

ÁREA 1: FORMACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 1

Denominación del indicador	Nº de carreras de grado y/o programas académicos con diseños curriculares innovados		Código de indicador	1
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria	
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional	
Objetivo Estratégico	OEI 1. Desarrollar una Gestión Curricular, que permita una formación integral, flexible y de calidad, con un enfoque en la pertinencia social, alcanzando la innovación de los diseños curriculares programados en las carreras de grado			
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de carreras con diseños curriculares actualizados hasta el 2030 en XX, desarrollando una gestión Curricular diversificada			
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 1.1. Incrementar de X a Y el No. de carreras de grado y/o programas académicos con diseños curriculares innovados hasta la gestión 2030			
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de carreras de grado y/o programas académicos con diseños curriculares innovados			
Propósito del indicador	Cuantificar el número de carreras y programas académicos que cuentan con el diseño curricular actualizado, orientado a la diversificación del mismo, con la finalidad de establecer una formación integra y de calidad.			
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado		
	Proceso	Producto	Efecto	
Fórmula de cálculo	$\sum$ de Carreras y programas académicos con diseño curricular actualizado			Unidad de medida Número Absoluto
Medio de verificación	Resolución de aprobación de la innovación curricular.	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.	
Descripción de Variables	Carreras y programas académicos con currículo actualizado: Carreras con el respectivo diseño curricular (currículo) actualizado (innovado) y aprobado de acuerdo a la evaluación y análisis de necesidades del entorno.			
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual
	Neutro			
	Decreciente			
Observaciones				
Unidad Responsable Del indicador				
	UNIDAD ORGANIZATIVA			
	Cargo		Firma	

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 2

Denominación del indicador	Nº de Académicos con grado de Doctor			Código de indicador	2
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 2. Elevar el desempeño del personal docente de grado y de posgrado				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar X a Y la Tasa de crecimiento docentes con grado de Doctor hasta la gestión 2030 en XX, elevando su desempeño				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 2.1. Incrementar de X a Y el No. de académicos con grado de Doctor hasta la gestión 2030.				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de Académicos con grado de Doctor				
Propósito del indicador	Cuantificar el número de docentes con grado de Doctorado, con la finalidad de lograr recursos humanos altamente calificados.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	Σ de docentes con grado de Doctor de un periodo determinado			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Reporte de Docentes titulados con grado de Doctor	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Docente titulado con el grado de Doctorado				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 3

Denominación del indicador	Nº de Libros académicos producidos (con código ISBN), como apoyo a los procesos de aprendizaje		Código de indicador	3
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria	
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional	
Objetivo Estratégico	OEI 3. Promover la producción bibliográfica de los docentes, que permita la mejora en la calidad de los procesos de formación de grado y posgrado			
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la producción bibliográfica, como contribución a la formación de grado y posgrado, con elementos actualizados e innovadores, hasta la gestión 2030 en XX			
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 3.1. Incrementar de X a Y el No. de Manuales de asignatura o publicaciones académicas producidos, con código ISBN y registro de propiedad intelectual en SENAPI hasta la gestión 2030.			
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de Manuales de asignatura o publicaciones académicas (con código ISBN), como apoyo a los procesos de aprendizaje.			
Propósito del indicador	Medir la producción Bibliográfica en el campo académico que realizan los docentes para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.			
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado		
		X		
	Proceso	Producto	Efecto	
Fórmula de cálculo	$\sum \text{Nº de Manuales de asignatura o publicaciones académicas (con código ISBN), como apoyo a los procesos de aprendizaje}$			Unidad de medida Número Absoluto
Medio de verificación	Informe de la unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.	
Descripción de Variables	Libro académico o manual de asignatura o publicación producido			
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual
	Neutro			
	Decreciente			
Observaciones				
Unidad Responsable Del indicador				
	UNIDAD ORGANIZATIVA			
	Cargo		Firma	

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 4

Denominación del indicador	Nº de titulados con nivel de Licenciatura			Código de indicador	4
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 4. Incrementar la productividad académica de la formación universitaria de grado, desarrollando capital humano cualificado que contribuya al desarrollo socioeconómico del país.				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de titulados hasta el 2030 en XX, desarrollando capital humano cualificado				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 4.1. Incrementar de X a Y el No. de titulados del grado con nivel Licenciatura hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de titulados con nivel de Licenciatura				
Propósito del indicador	Medir el incremento de titulados por incremento de licenciatura				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de titulados con nivel de Licenciatura			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Reporte estadístico de titulados	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Título Profesional Académico				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 5

Denominación del indicador	Nº de titulados con nivel Técnico Universitario Superior			Código de indicador	5
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 4. Incrementar la productividad académica de la formación universitaria de grado, desarrollando capital humano cualificado que contribuya al desarrollo socioeconómico del país				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de titulados hasta el 2030 en XX, desarrollando capital humano cualificado				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 4.2. Incrementar de X y Y el No. de titulados del grado con nivel Técnico Universitario Superior hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de titulados con nivel Técnico Universitario Superior				
Propósito del indicador	Medir la formación universitaria de capital humano cualificado que contribuya al desarrollo socioeconómico del país				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de titulados con nivel de Técnico Superior				Unidad de medida Número Absoluto
Medio de verificación	Reporte estadístico de titulados a nivel Técnico Superior	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Título a nivel Técnico Superior				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 6

Denominación del indicador	Nº de matriculados en el nivel de formación profesional de grado en el área urbana			Código de indicador	6
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 5. Ampliar el acceso y cobertura a la formación superior universitaria en diferentes áreas del conocimiento, con un enfoque inclusivo y de equidad, alcanzando el crecimiento programado, para contribuir al desarrollo económico y social del país				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de matriculados de grado en el área urbana y rural hasta el año 2030 en XX, ampliando el acceso y cobertura de la formación superior universitaria				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 5.1. Incrementar / Mantener de X a Y la matrícula universitaria en el nivel de formación profesional de grado en el área urbana hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de matriculados en el nivel de formación profesional de grado en el área urbana				
Propósito del indicador	Determinar el incremento de la matrícula de grado en área urbana				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión		Resultado		
	X				
	Proceso		Producto	Efecto	
Fórmula de cálculo	$\sum$ de matriculados a nivel de grado en el área urbana				Unidad de medida Número Absoluto
Medio de verificación	Reporte estadístico de matriculados de grado en el área urbana	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Estudiante universitario matriculado en el área urbana				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 7

Denominación del indicador	N.º de matriculados en el nivel de formación profesional de grado en áreas rurales, con programas o carreras desconcentradas			Código de indicador	7
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 5. Ampliar el acceso y cobertura a la formación superior universitaria en diferentes áreas del conocimiento, con un enfoque inclusivo y de equidad, alcanzando el crecimiento programado, para contribuir al desarrollo económico y social del país				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de matriculados de grado en el área urbana y rural hasta el año 2030 en XX, ampliando el acceso y cobertura de la formación superior universitaria				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 5.2. Incrementar / Mantener de X a Y la matrícula universitaria en el nivel de formación profesional de grado en áreas rurales hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	N.º de matriculados en el nivel de formación profesional de grado en áreas rurales, con programas o carreras desconcentradas				
Propósito del indicador	Determinar el incremento de la matrícula de grado en área rural				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de matriculados a nivel de grado en el área rural			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Reporte estadístico de matriculados de grado en el área urbana	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Estudiante universitario matriculado en el área rural				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 8

Denominación del indicador	Nº de Carreras de grado acreditadas a nivel nacional			Código de indicador	8
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 6. Asegurar la calidad de la formación profesional en diversas áreas del conocimiento, con una oferta académica de carreras de grado de alto nivel				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de carreras acreditadas a nivel nacional e internacional hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 6.1. Incrementar de X a Y el No. de Carreras acreditadas a nivel nacional hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de Carreras de grado acreditadas a nivel nacional				
Propósito del indicador	Medir la calidad académica en las carreras ofertadas por la universidad, bajo los parámetros del sistema nacional de acreditación del CNACU				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de carreras acreditadas vigentes a nivel nacional			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Certificado de acreditación vigente	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Carreras acreditadas vigentes a nivel nacional: Son aquellas carreras que son auto evaluadas y evaluadas por pares académicos externos, para que posteriormente reciban un certificado de acreditación, valido a nivel nacional. Se debe contabilizar únicamente a las carreras con certificado de acreditación vigente.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 9

Denominación del indicador	Nº de Carreras de grado acreditadas a nivel internacional			Código de indicador	9
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 6. Asegurar la calidad de la formación profesional en diversas áreas del conocimiento, con una oferta académica de carreras de grado de alto nivel				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de carreras acreditadas a nivel nacional e internacional hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 6.2. Incrementar de X a Y el No. de Carreras acreditadas a nivel internacional hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de Carreras de grado acreditadas a nivel internacional				
Propósito del indicador	Cuantificar las carreras, de cada universidad, que se encuentran acreditadas a nivel internacional (ante el MERCOSUR), con el objetivo de asegurar la calidad del proceso de formación de estudiantes por medio de la evaluación de pares académicos internacionales.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de carreras acreditadas vigentes a nivel internacional			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Certificado de acreditación vigente	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Carreras acreditadas vigentes a nivel internacional: Son aquellas carreras que son auto evaluadas y evaluadas por pares académicos internacionales, para que posteriormente reciban un certificado de acreditación que es emitido por el CNACU, valido a nivel internacional (MERCOSUR – ARCU SUR-CONSUN).				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 10

Denominación del indicador	Nº de titulados con grado de Doctor			Código de indicador	10
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 7. Contribuir a la mejora de las habilidades, conocimientos y competencias de los profesionales para aportar al desarrollo socioeconómico, la innovación y la investigación, a través de programas de formación posgradual alineados con las necesidades del mercado laboral y las tendencias globales				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento titulados en programas de posgrado, enfocándose en la excelencia académica y el fortalecimiento de competencias, hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 7.1. Incrementar de X a Y el No. de titulados con grado de Doctor hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de titulados con grado de Doctor				
Propósito del indicador	Determinar el número de titulados con grado de Doctor, en una gestión				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de titulados con grado de Doctor			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Reporte titulación nivel Doctorado	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Titulados con grado de Doctor: Se refiere al número de doctorandos que logran su titulación en una determinada gestión				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 11

Denominación del indicador	Nº de titulados con grado de Maestría			Código de indicador	11
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 7. Contribuir a la mejora de las habilidades, conocimientos y competencias de los profesionales para aportar al desarrollo socioeconómico, la innovación y la investigación, a través de programas de formación posgradual alineados con las necesidades del mercado laboral y las tendencias globales				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento titulados en programas de posgrado, enfocándose en la excelencia académica y el fortalecimiento de competencias, hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 7.2. Incrementar de X a Y el No. de titulados con grado de Maestría hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de titulados con grado de Maestría				
Propósito del indicador	Determinar el número de titulados con grado de Maestría, en una gestión				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de titulados con grado de Maestría			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Reporte titulación nivel Maestría	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Titulados con grado de Maestría: Se refiere al número de maestrantes que logran su titulación en una determinada gestión				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 12

Denominación del indicador	Nº de titulados con grado de Especialidad			Código de indicador	12
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 7. Contribuir a la mejora de las habilidades, conocimientos y competencias de los profesionales para aportar al desarrollo socioeconómico, la innovación y la investigación, a través de programas de formación posgradual alineados con las necesidades del mercado laboral y las tendencias globales				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento titulados en programas de posgrado, enfocándose en la excelencia académica y el fortalecimiento de competencias, hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 7.3. Incrementar de X a Y el No. de titulados con grado de Especialidad hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de titulados con grado de Especialidad				
Propósito del indicador	Determinar el número de titulados con grado de Especialidad, en una gestión				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de titulados con grado de Especialidad			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Reporte titulación nivel de Especialidad	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Titulados con grado de Especialidad: Se refiere al número de profesionales que logran su titulación a nivel de Especialidad en una determinada gestión.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 13

Denominación del indicador	Nº de Becas socioeconómicas otorgadas			Código de indicador	13
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 8. Generar incentivos para el acceso, permanencia y conclusión de estudios superiores, mediante la asignación de becas socioeconómicas y académicas y servicios de salud, en el marco de los principios de equidad, igualdad y justicia social, así como las políticas de inclusión de la Universidad Boliviana				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Reducir de X a Y la Tasa de abandono de estudiantes beneficiados con programas de becas y Seguro de Salud hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 8.1. Mantener / Incrementar de X a Y el No. de Becas socioeconómicas otorgadas, según criterios y requisitos normados, hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de Becas socioeconómicas otorgadas				
Propósito del indicador	Determinar el número de becas socioeconómicas otorgadas anualmente por la Universidad				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de Becas estudiantiles socioeconómicas otorgadas			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Reporte de becas socioeconómicas otorgadas.	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Beca estudiantil socioeconómica otorgada				
Sentido (Marque una X)	Creciente		Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro	X			
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 14

Denominación del indicador	Nº de Becas estudiantiles académicas otorgadas			Código de indicador	14
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 8. Generar incentivos para el acceso, permanencia y conclusión de estudios superiores, mediante la asignación de becas socioeconómicas y académicas y servicios de salud, en el marco de los principios de equidad, igualdad y justicia social, así como las políticas de inclusión de la Universidad Boliviana				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Reducir de X a Y la Tasa de abandono de estudiantes beneficiados con programas de becas y Seguro de Salud hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 8.2. Mantener / Incrementar de X a Y del No. de Becas académicas otorgadas, según criterios y requisitos normados, hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de Becas estudiantiles académicas otorgadas				
Propósito del indicador	Determinar el número de becas académicas otorgadas anualmente por la Universidad				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de Becas estudiantiles académicas otorgadas			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Reporte de becas académicas otorgadas.	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Beca estudiantil Académica otorgada				
Sentido (Marque una X)	Creciente		Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro	X			
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 15

Denominación del indicador	Nº de estudiantes afiliados anualmente al Seguro Social Universitario Estudiantil			Código de indicador	15
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado	X	Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 8. Generar incentivos para el acceso, permanencia y conclusión de estudios superiores, mediante la asignación de becas socioeconómicas y académicas y servicios de salud, en el marco de los principios de equidad, igualdad y justicia social, así como las políticas de inclusión de la Universidad Boliviana				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Reducir de X a Y la Tasa de abandono de estudiantes beneficiados con programas de becas y Seguro de Salud hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 8.3. Mantener / Incrementar de X a Y el No. de estudiantes afiliados al Seguro Social Universitaria Estudiantil, hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de estudiantes afiliados anualmente al Seguro Social Universitario Estudiantil				
Propósito del indicador	Determinar el número de estudiantes afiliados anualmente al Seguro Social Universitario				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de estudiantes afiliados anualmente por el SSU				Unidad de medida Número Absoluto
Medio de verificación	- Listado de beneficiarios - Desembolsos efectuados al SSU	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Estudiantes afiliados anualmente en el Seguro Social Universitario Estudiantil: número de estudiantes beneficiados con el SSU				
Sentido (Marque una X)	Creciente		Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro	X			
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

ÁREA 2: GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN
FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 16

Denominación del indicador	Nº de artículos científicos publicados en revistas internacionales arbitradas e indexadas (SCOPUS, ELSEVIER Y OTRAS)			Código de indicador	16
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación	X	Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 9. Fortalecer la productividad científica, tecnológica e innovación y su difusión en diferentes áreas del conocimiento, con alto nivel de contribución a la solución de diversos problemas de la sociedad y al desarrollo socioeconómico				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa crecimiento de la productividad científica, para contribuir al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación hasta la gestión 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 9.1. Incrementar de X a Y el No. de artículos y/o publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación internacional hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de artículos científicos publicados en revistas internacionales arbitradas e indexadas (SCOPUS, ELSEVIER Y OTRAS)				
Propósito del indicador	Determinar el número de artículos y/o publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación internacional por los investigadores de las universidades del SUB, para contribuir en la generación de conocimiento, bajo los principales roles que debe cumplir cada universidad				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión		Resultado		
			X		
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum \text{de artículos y/o publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación}$				Unidad de medida Número Absoluto
Medio de verificación	Artículos y/o publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación internacional	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Revistas arbitradas Internacionales = artículos sometidos al proceso de arbitraje de pares y que publica sólo aquellos trabajos recomendados por los árbitros o pares. A nivel internacional Revistas indexadas Internacionales = publicación periódica de investigación que denota alta calidad y ha sido listada en alguna base de datos/índice/repertorio de consulta mundial.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 17

Denominación del indicador	Nº de artículos científicos publicados en revistas nacionales indexadas		Código de indicador	17
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria	
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación	X	Gestión institucional	
Objetivo Estratégico	OEI 9. Fortalecer la productividad científica, tecnológica e innovación y su difusión en diferentes áreas del conocimiento, con alto nivel de contribución a la solución de diversos problemas de la sociedad y al desarrollo socioeconómico			
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa crecimiento de la productividad científica, para contribuir al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación hasta la gestión 2030 en XX			
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 9.2. Incrementar de X y Y el No. de artículos publicados en revistas nacionales indexadas hasta la gestión 2030			
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de artículos científicos publicados en revistas nacionales indexadas			
Propósito del indicador	Determinar el número de artículos y/o publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación nacional por los investigadores de las universidades del SUB, para contribuir en la generación de conocimiento.			
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado		
		X		
	Proceso	Producto	Efecto	
Fórmula de cálculo	$\sum$ de artículos en revistas arbitradas e indexadas de circulación			Unidad de medida Número Absoluto
Medio de verificación	artículos y/o publicaciones en revistas arbitradas e indexadas de circulación nacional	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.	
Descripción de Variables	Revistas indexadas nacionales = publicación periódica de investigación que denota alta calidad y ha sido listada en alguna base de datos/índice/repertorio de consulta nacional.			
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual
	Neutro			
	Decreciente			
Observaciones				
Unidad Responsable Del indicador				
	UNIDAD ORGANIZATIVA			
	Cargo		Firma	

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 18

Denominación del indicador	Nº de libros y/o REVISTAS que surjan de procesos de investigación con código ISBN y/o ISSN			Código de indicador	18	
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria			
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación	X	Gestión institucional			
Objetivo Estratégico	OEI 9. Fortalecer la productividad científica, tecnológica e innovación y su difusión en diferentes áreas del conocimiento, con alto nivel de contribución a la solución de diversos problemas de la sociedad y al desarrollo socioeconómico					
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa crecimiento de la productividad científica, para contribuir al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación hasta la gestión 2030 en XX					
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 9.3. Incrementar de X y Y el No. de libros y/o publicaciones que surjan de procesos de investigación con código ISBN y/o ISSN y registro de propiedad intelectual en SENAPI hasta la gestión 2030					
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de libros y/o publicaciones que surjan de procesos de investigación con código ISBN y/o ISSN					
Propósito del indicador	Determinar el número de libros publicados con registro con depósito legal, código de barras, QR, ISBN, para la búsqueda de conocimiento y aumentar la cultura de difundir conocimientos científicos.					
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado				
		X				
	Proceso	Producto	Efecto			
Fórmula de cálculo	$\sum$ de libros publicados con registro ISBN				Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	registros de Libros, Depósito legal, Código de barras, QR, ISBN	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.			
Descripción de Variables	Depósito legal = obligación, impuesta por ley u otro tipo de norma administrativa, de depositar para una o más bibliotecas ejemplares de las publicaciones editadas en un país. Código de barras = imagen que identifica a un producto de manera estandarizada y única en todo el mundo Código QR = (Quick Response, respuesta rápida) son códigos con forma cuadrada de dos dimensiones que actúan como un enlace entre el mundo real y el online. ISBN = International Standard Book Number, 'número estándar internacional de libro', número de identificación internacional asignado a los libros.					
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual		
	Neutro					
	Decreciente					
Observaciones						
Unidad Responsable Del indicador						
	UNIDAD ORGANIZATIVA					
	Cargo		Firma			

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 19

Denominación del indicador	Nº de libros y/o REVISTAS que surjan de procesos de investigación con código ISBN y/o ISSN			Código de indicador	19
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación	X	Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 9. Fortalecer la productividad científica, tecnológica e innovación y su difusión en diferentes áreas del conocimiento, con alto nivel de contribución a la solución de diversos problemas de la sociedad y al desarrollo socioeconómico				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa crecimiento de la productividad científica, para contribuir al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación hasta la gestión 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 9.4. Incrementar de X a Y el No. de patentes registradas por las universidades en SENAPI hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de patentes registradas por la Universidad				
Propósito del indicador	Determinar la cantidad de patentes registrados en el SENAPI por las universidades, para la protección de invenciones y evitar la explotación comercial de terceras personas.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de patentes registrados en SENAPI			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Certificación de patentes registradas otorgadas por SENAPI	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Patente = derecho exclusivo que concede el Estado para la protección de una invención				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 20

Denominación del indicador	Nº de proyectos de investigación ejecutados en diferentes áreas del conocimiento.			Código de indicador	20
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación	X	Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 10. Consolidar a la Universidad como un referente nacional e internacional en investigación e innovación, mediante el fortalecimiento de la cultura investigativa, generación de conocimiento de alto impacto y transferencia de resultados a la sociedad, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al bienestar del país				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de proyectos de investigación ejecutados con base en las líneas de investigación establecidas en el marco de las necesidades y demandas, hasta la gestión 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 10.1. Incrementar de X a Y el No. de proyectos de investigación ejecutados en diferentes áreas del conocimiento hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de proyectos de investigación EN EJECUCIÓN en diferentes áreas del conocimiento y ejes temáticos establecidos.				
Propósito del indicador	Determinar el número de proyectos de investigación en el área de Salud en diferentes áreas del conocimiento y ejes temáticos establecidos., para la aplicación sistemática de gestión de proyectos eficaces, a partir de las demandas regionales.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión		Resultado		
			X		
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de proyectos de investigación en ejecución				Unidad de medida Número Absoluto
Medio de verificación	Informes de ejecución de proyectos	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Proyecto de Investigación: Conjunto organizado de actividades planificadas con el propósito de investigar un fenómeno, resolver una problemática o responder a una pregunta de investigación, mediante el uso de métodos científicos, con el fin de obtener resultados verificables y contribuir al avance del conocimiento en un área específica.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

AREA 3 EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 21

Denominación del indicador	Nº de proyectos de investigación ejecutados en diferentes áreas del conocimiento.			Código de indicador	21
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria	X	
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 11. Fortalecer la vinculación entre la Universidad y la sociedad, generando un impacto social transformador, a través de proyectos de interacción social y extensión universitaria, contribuyendo con pertinencia al desarrollo sostenible y la equidad social				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de proyectos de interacción social y/o extensión universitaria ejecutados, que contribuyan con pertinencia al desarrollo sostenible y la equidad social hasta la gestión 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 11.1. Incrementar de X a Y el No. de proyectos de interacción social y/o extensión universitaria ejecutados hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de proyectos de interacción social y/o extensión universitaria ejecutados				
Propósito del indicador	Cuantificar el vínculo directo y recíproco entre la universidad y la sociedad y la Difusión del conocimiento generado dentro de la universidad hacia la sociedad, aportando a su desarrollo cultural, científico, técnico o profesional.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de proyectos de interacción social y de Extensión Universitaria			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	- Informes de cierre de proyectos de Interacción Social - Informes de cierre de proyectos de Extensión Universitaria.	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Proyectos de Interacción Social: Conjunto de Actividades que busca transformar realidades sociales mediante la participación activa de la comunidad y la universidad. Proyectos de Extensión Universitaria: Conjunto de Actividades que Busca transferir conocimiento desde la universidad hacia la sociedad.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 22

Denominación del indicador	Nº de resultados de proyectos de investigación transferidos a diferentes sectores y actores de la sociedad			Código de indicador	22
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria	X	
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 12. Potenciar la transferencia de los resultados de la investigación hacia los sectores sociales y productivos, para contribuir a la mejora de las condiciones socioeconómicas del país				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de resultados de proyectos de investigación transferidos a la sociedad, para contribuir a la mejora de las condiciones socioeconómicas del país hasta la gestión 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 12.1. Incrementar de X a Y el No. de proyectos de Investigación transferidos a diferentes sectores y actores de la sociedad hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de resultados de proyectos de investigación transferidos a diferentes sectores y actores de la sociedad				
Propósito del indicador	Cuantificar los resultados de la Investigación transferidos a la Sociedad.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión		Resultado		
			X		
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de N° de resultados de investigación transferidos a la sociedad			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Informes de los resultados de investigación transferidos a la sociedad en la gestión.	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Resultado de investigación: Productos de la actividad investigativa en la cual se han utilizado procedimientos y métodos científicos que permiten dar solución a problemas de la práctica o de la teoría Transferencia: proceso mediante el cual la Universidad transfiere tecnología, habilidades y/o conocimientos a la sociedad (gobierno, empresa, organizaciones sociales, IES, otras)				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 23

Denominación del indicador	Nº de servicios que se presta a la sociedad			Código de indicador	23
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria	X	
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 13. Contribuir al desarrollo social, mediante la prestación de servicios de extensión universitaria en favor de la comunidad, en el marco de la política responsabilidad social de la Universidad				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de los servicios que se presta a la sociedad, para la contribución al desarrollo social y comunitario hasta la gestión 2030				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 13.1. Incrementar de X a Y el No. de servicios que se prestan a diferentes sectores y actores del entorno hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de servicios que se presta a la sociedad				
Propósito del indicador	Medir el esfuerzo de la Universidad orientado a contribuir a mejorar el bienestar social de la ciudadanía boliviana mediante la prestación de servicios sociales				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
		X			
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de N° de servicios que presta la Universidad a la Sociedad			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Informe de la unidad responsable designada por la Universidad.	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Servicios Sociales que presta la Universidad: Son prestaciones institucionales no necesariamente académicas que contribuyen al cumplimiento de los fines universitarios: formación profesional, investigación, vinculación, extensión y responsabilidad social. Tipos de servicios sociales: Salud comunitaria, educación y alfabetización, desarrollo local y comunitario, cultura y patrimonio, derechos humanos y asesoría legal, tecnología y acceso digital.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 24

Denominación del indicador	Nº de actividades culturales desarrolladas			Código de indicador	24
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria	X	
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 14. Consolidar una comunidad estudiantil universitaria inclusiva y saludable, impulsando la actividad cultural, artística y deportiva, y promoviendo la integración y colaboración con la sociedad, para fortalecer el desarrollo integral y el sentido de pertenencia				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de actividades extracurriculares, para el desarrollo integral de los estudiantes hasta la gestión 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 14.1. Incrementar de X a Y el No. de actividades culturales desarrolladas por las universidades hasta la gestión 2030.				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de actividades culturales desarrolladas				
Propósito del indicador	Medir el esfuerzo de la Universidad orientado a fortalecer el desarrollo artístico y cultural de la Universidad, que contribuya a la riqueza cultural de la región y el país.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de actividades culturales desarrolladas			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Informe de la unidad responsable designada por la Universidad.	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Actividad cultural universitaria: Es toda acción organizada por una universidad que promueve, difunde o estimula la creación, el disfrute y la reflexión sobre manifestaciones artísticas, patrimoniales y culturales, tanto tradicionales como contemporáneas, en el marco de la formación integral de la comunidad universitaria				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 25

Denominación del indicador	Nº de actividades deportivas desarrolladas			Código de indicador	25
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria	X	
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		
Objetivo Estratégico	OEI 14. Consolidar una comunidad estudiantil universitaria inclusiva y saludable, impulsando la actividad cultural, artística y deportiva, y promoviendo la integración y colaboración con la sociedad, para fortalecer el desarrollo integral y el sentido de pertenencia				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de crecimiento de actividades extracurriculares, para el desarrollo integral de los estudiantes hasta la gestión 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 14.2. Incrementar de X a Y el No. de actividades deportivas desarrolladas por las universidades hasta la gestión 2030.				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de actividades deportivas desarrolladas				
Propósito del indicador	Medir el esfuerzo de la Universidad orientado a fortalecer la actividad deportiva de estudiantes, docentes, administrativos de la Universidad y sociedad en general.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión		Resultado		
	X				
	Proceso		Producto	Efecto	
Fórmula de cálculo	$\sum$ de actividades deportivas desarrolladas			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Informe de la unidad responsable designada por la Universidad.	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Actividad deportiva universitaria: Es toda práctica física, recreativa o competitiva promovida por la universidad que busca fomentar la salud, la integración, el trabajo en equipo, la disciplina y el bienestar integral de los estudiantes y la comunidad universitaria, dentro o fuera del ámbito académico.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

ÁREA 4 GESTIÓN INSTITUCIONAL

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 26

Denominación del indicador	Nº de Convenios internacionales ejecutados			Código de indicador	26
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional	X	
Objetivo Estratégico	OEI 15. Fortalecer el relacionamiento y la cooperación con organismos y universidades nacionales y del exterior, para el fortalecimiento del financiamiento, mejora de los procesos formativos y de investigación, generación de conocimientos o de interacción social y extensión universitaria				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de convenios internacionales, hasta la gestión 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 15.1. Incrementar de X a Y el No. de Convenios internacionales ejecutados, hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de Convenios internacionales ejecutados				
Propósito del indicador	Medir el incremento de convenios de cooperación con organismos y Universidades del exterior para mejorar el relacionamiento de las Universidades del SUB y elevar los niveles de formación académica y científica.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de convenios internacionales ejecutados			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Informes de ejecución de los convenios	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Convenios internacionales ejecutados: Son aquellos acuerdos formales entre una universidad y una o más instituciones extranjeras, que han sido implementados y operatividades conforme a sus objetivos, generando acciones concretas de colaboración académica, científica, tecnológica o cultural a nivel internacional.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 27

Denominación del indicador	Nº de Redes de Instituciones de Educación Superior del exterior en las que participa la Universidad			Código de indicador	27
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		X
Objetivo Estratégico	OEI 15. Fortalecer el relacionamiento y la cooperación con organismos y universidades nacionales y del exterior, para el fortalecimiento del financiamiento, mejora de los procesos formativos y de investigación, generación de conocimientos o de interacción social y extensión universitaria				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de convenios internacionales, hasta la gestión 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 15.2. Incrementar de X a Y el No. de Redes y Consorcios internacionales en las que participa la Universidad, hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	Nº de Redes de Instituciones de Educación Superior del exterior en las que participa la Universidad				
Propósito del indicador	Medir el incremento en la participación en Redes y Consorcios internacionales en la que participa la universidad, para fortalecer el relacionamiento y la cooperación internacional de las Universidades del Sistema con organismos y universidades del exterior.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de participación en Redes o Consorcios internacionales				Unidad de medida Número Absoluto
Medio de verificación	Informe de Participación vigente en Redes IES de las unidades correspondientes	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Redes de Instituciones de Educación Superior del exterior: Son agrupaciones formales o informales de universidades y otras entidades académicas de diferentes países, que se unen para fomentar la cooperación internacional, el intercambio académico, la investigación colaborativa, la movilidad estudiantil y docente, así como el fortalecimiento institucional y regional.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 28

Denominación del indicador	% cumplimiento de metas anuales del PEI			Código de indicador	28
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		X
Objetivo Estratégico	OEI 16. Optimizar la gestión institucional mediante una planificación estratégica articulada, una organización administrativa y ejecución presupuestaria eficientes, para potenciar el desarrollo institucional y garantizar el cumplimiento de las metas institucionales con transparencia, calidad y sostenibilidad financiera				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Mejorar de X a Y la Tasa la eficacia en el cumplimiento de metas y presupuesto anuales, en el marco de un enfoque por resultados hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 16.1. Incrementar de X% a Y% la eficacia en el cumplimiento de metas anuales del PEI, hasta la gestión 2030. Mejorar de X a Y la Tasa la eficacia en el cumplimiento de metas y presupuesto anuales, en el marco de un enfoque por resultados hasta el 2030 en XX				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	% cumplimiento de metas anuales del PEI				
Propósito del indicador	Realizar el seguimiento a las metas del PEI para activar acciones oportunas.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\frac{(metas\ PEI\ cumplidas)_n - (Metas\ PEI\ programadas)_{n-1}}{(Metas\ PEI\ programadas)_{n-1}} * 100$			Unidad de medida	%
Medio de verificación	Reporte del cumplimiento de metas por parte de las distintas unidades de la universidad	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Meta PEI cumplida: Hace referencia a la realización exitosa de una meta previamente planteada. Implica que todas las actividades o tareas relacionadas con esa meta se han ejecutado. Meta PEI Programada: Hace referencia a una meta específica que ha sido previamente establecida dentro del marco del Plan Estratégico Institucional (PEI) y que está programado para ser alcanzado dentro de un período determinado.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 29

Denominación del indicador	% de ejecución del presupuesto percibido			Código de indicador	29
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		X
Objetivo Estratégico	OEI 16. Optimizar la gestión institucional mediante una planificación estratégica articulada, una organización administrativa y ejecución presupuestaria eficientes, para potenciar el desarrollo institucional y garantizar el cumplimiento de las metas institucionales con transparencia, calidad y sostenibilidad financiera				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Mejorar de X a Y la Tasa la eficacia en el cumplimiento de metas y presupuesto anuales, en el marco de un enfoque por resultados hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 16.2. Incrementar de X% a Y% la ejecución del presupuesto percibido, hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	% de ejecución del presupuesto percibido				
Propósito del indicador	Realizar el seguimiento a la ejecución financiera en función del contexto de cada universidad				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\frac{(\text{Monto ejecutado en el POA})_n - (\text{Monto programados en el POA})_{n-1}}{(\text{Monto programados en el POA})_{n-1}} * 100$			Unidad de medida	%
Medio de verificación	Reportes de los sistemas de información financieros reconocidos a nivel nacional	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Monto ejecutado en el POA: Se refiere al total de los recursos financieros que han sido gastados o utilizados en un periodo determinado para la ejecución de las actividades y metas definidas. Monto programado en el POA: Se refiere al total de los recursos financieros asignados o presupuestados para la ejecución de las actividades, proyectos y metas definidas en el POA				
Sentido (Marque una X)	Creciente		Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro	X			
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo	Firma			

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 30

Denominación del indicador	% de incremento de recursos propios			Código de indicador	30
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		X
Objetivo Estratégico	OEI 16. Optimizar la gestión institucional mediante una planificación estratégica articulada, una organización administrativa y ejecución presupuestaria eficientes, para potenciar el desarrollo institucional y garantizar el cumplimiento de las metas institucionales con transparencia, calidad y sostenibilidad financiera				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Mejorar de X a Y la Tasa la eficacia en el cumplimiento de metas y presupuesto anuales, en el marco de un enfoque por resultados hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 16.3. Incrementar de X% a Y% la generación de recursos propios, hasta la gestión 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	% de incremento de recursos propios				
Propósito del indicador	Consolidar la auto sostenibilidad financiera de las Universidades				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión		Resultado		
	X				
	Proceso		Producto		Efecto
Fórmula de cálculo	$\frac{(\text{Recursos propios Generados})_n - (\text{Recursos Propios generados})_{n-1}}{(\text{Recursos Propios generados})_{n-1}} * 100$				Unidad de medida %
Medio de verificación	Reportes de cada universidad desde los sistemas de información financieros	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Recursos propios generados: Son aquellos fondos o ingresos que la institución obtiene de manera interna, a través de actividades de valor y que no dependen de asignaciones externas como el financiamiento gubernamental o las donaciones.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 31

Denominación del indicador	N° de procesos académicos y administrativos internos, automatizados, sistematizados e integrados		Código de indicador	31
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria	
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional	X
Objetivo Estratégico	OEI 17. Transformar la gestión institucional, mediante la implementación integral del Gobierno Electrónico universitario, basado en Tecnologías de la Información y Comunicación, para garantizar servicios digitales eficientes, transparentes y accesibles, para la mejor toma de decisiones de las autoridades y el incremento de la satisfacción de los usuarios de la comunidad universitaria			
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Incrementar de X a Y la Tasa de satisfacción de los servicios prestados mediante el gobierno electrónico universitario, para la transformación institucional y la mejora de los procesos académicos y administrativos, hasta el 2030 en XX			
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 17.1. Incrementar de X y Y el No. de procesos académicos y administrativos automatizados, sistematizados e integrados, hasta el 2030			
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	N° de procesos académicos y administrativos internos, automatizados, sistematizados e integrados			
Propósito del indicador	Contar con un sistema que logre el soporte oportuno y fiable de los procesos prioritarios de cada universidad respondiendo a varias necesidades internas con prontitud.			
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado		
	X			
	Proceso	Producto	Efecto	
Fórmula de cálculo	$\sum \text{de Procesos académicos y administrativos internos, automatizados, sistematizados e integrados.}$			Unidad de medida Número Absoluto
Medio de verificación	Reporte sobre los procesos académicos y administrativos automatizados, sistematizados e integrados	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.	
Descripción de Variables	Proceso automatizado: Se enfoca en reducir la intervención humana y aumentar la eficiencia a través de la automatización de tareas repetitivas. Proceso sistematizado: Organiza las actividades de manera estructurada y basada en procedimientos claros, pero no necesariamente depende de la automatización. Proceso integrado: Busca conectar diversos sistemas y áreas dentro de la organización para que trabajen de manera conjunta y eficiente.			
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual
	Neutro			
	Decreciente			
Observaciones				
Unidad Responsable Del indicador				
	UNIDAD ORGANIZATIVA			
	Cargo		Firma	

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 32

Denominación del indicador	N° de proyectos de inversión en infraestructura ejecutados			Código de indicador	32	
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria			
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		X	
Objetivo Estratégico	OEI 18. Fortalecer la capacidad institucional en las funciones sustantivas y la calidad de los servicios, mediante la ejecución eficiente de proyectos de equipamiento e infraestructura, priorizando la sostenibilidad, accesibilidad y modernización					
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Determinar el Índice de satisfacción de la infraestructura y equipamiento universitario, que incremente la calidad de los servicios en la formación académica, la investigación y la interacción social, hasta el 2030 en XX					
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 18.1. Incrementar de X a Y el No. de proyectos de inversión en infraestructura ejecutados, respecto a los programados, hasta el 2030					
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	N° de proyectos de inversión en infraestructura ejecutados					
Propósito del indicador	Contar con infraestructura adecuada a las necesidades del proceso de enseñanza – aprendizaje.					
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión		Resultado			
	X					
	Proceso		Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de proyectos de inversión en infraestructuras ejecutados				Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Informe de ejecución de proyectos de infraestructura con Dictamen de Cierre.	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.			
Descripción de Variables	Proyecto de Inversión en Infraestructura Ejecutado: es un proyecto de construcción, remodelación o mejora (u otro reconocido como inversión) de infraestructuras (como edificios, instalaciones, equipos, sistemas de servicios básicos, etc.) que ha sido planificado, aprobado y finalmente llevado a cabo dentro de la universidad.					
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual		
	Neutro					
	Decreciente					
Observaciones						
Unidad Responsable Del indicador						
	UNIDAD ORGANIZATIVA					
	Cargo		Firma			

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 33

Denominación del indicador	N° de proyectos de inversión en equipamiento ejecutados			Código de indicador	33
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		X
Objetivo Estratégico	OEI 18. Fortalecer la capacidad institucional en las funciones sustantivas y la calidad de los servicios, mediante la ejecución eficiente de proyectos de equipamiento e infraestructura, priorizando la sostenibilidad, accesibilidad y modernización				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Determinar el Índice de satisfacción de la infraestructura y equipamiento universitario, que incremente la calidad de los servicios en la formación académica, la investigación y la interacción social, hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 18.2. Incrementar de X a Y el No. de proyectos de inversión en equipamiento ejecutados, respecto a los programados, hasta el 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	N° de proyectos de inversión en equipamiento ejecutados				
Propósito del indicador	Contar con equipamiento adecuado a las necesidades del proceso de enseñanza – aprendizaje.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de proyectos de inversión de equipamiento ejecutados				Unidad de medida Número Absoluto
Medio de verificación	Informe de ejecución de proyectos de equipamiento con Dictamen de Cierre.	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Proyecto de inversión en equipamiento ejecutado: Es un proyecto destinado a la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de equipos y tecnologías específicas que se requieren para el funcionamiento de la universidad para incrementar el capital físico de la Universidad.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 34

Denominación del indicador	N° de actividades de mantenimiento de infraestructura y equipamiento ejecutadas			Código de indicador	34
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		X
Objetivo Estratégico	OEI 18. Fortalecer la capacidad institucional en las funciones sustantivas y la calidad de los servicios, mediante la ejecución eficiente de proyectos de equipamiento e infraestructura, priorizando la sostenibilidad, accesibilidad y modernización				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Determinar el Índice de satisfacción de la infraestructura y equipamiento universitario, que incremente la calidad de los servicios en la formación académica, la investigación y la interacción social, hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 18.3. Incrementar de X a Y el No. de actividades de mantenimiento preventivo o correctivo, en infraestructura y equipamiento, respecto a las actividades programadas hasta el 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	N° de actividades de mantenimiento de infraestructura y equipamiento ejecutadas				
Propósito del indicador	Realizar el seguimiento a la ejecución financiera catalogada en los proyectos de inversión en función del contexto de cada universidad				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión		Resultado		
	X				
	Proceso		Producto	Efecto	
Fórmula de cálculo	$\sum \text{de actividades de mantenimiento de infraestructura y equipamiento ejecutados}$			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Informe de ejecución de actividades de mantenimiento en infraestructura y equipamiento	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Mantenimiento de Infraestructura y Equipamiento ejecutado: Se refiere a un conjunto de acciones preventivas, correctivas y de mejora que se realizaron para asegurar que las instalaciones físicas (infraestructura) y los equipos (tecnológicos, científicos, entre otros) de la universidad, mantengan su funcionalidad, seguridad y eficiencia a lo largo del tiempo.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		

FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 35

Denominación del indicador	N° de personal capacitado en áreas relacionadas a sus funciones			Código de indicador	35
Área Estratégica (Marque una X)	Gestión de la formación profesional de grado y posgrado		Gestión de la interacción social y extensión universitaria		
	Gestión de la investigación, ciencia, tecnología e innovación		Gestión institucional		X
Objetivo Estratégico	OEI 19. Fortalecer la eficiencia operativa de la gestión universitaria, mediante la implementación de estrategias integrales de desarrollo del personal administrativo, que promueva un entorno laboral colaborativo, inclusivo y motivador, contribuyendo al logro de los objetivos institucionales en las funciones sustantivas				
Resultado / Producto del objetivo estratégico	Mejorar de X a Y la Tasa de desempeño laboral del personal, mediante procesos de capacitación, para contribuir al cumplimiento de objetivos y metas institucionales en las funciones sustantivas, hasta el 2030 en XX				
Acción Estratégica Institucional AEI (Producto)	AEI 19.1. Incrementar de X a Y el No. de personal capacitado en áreas relacionadas a sus funciones, hasta el 2030				
Indicador (Resultado/Producto) de la acción estratégica	N° de personal capacitado en áreas relacionadas a sus funciones.				
Propósito del indicador	Contar con personal administrativo capacitado en áreas relacionadas para el desempeño eficiente de sus actividades laborales.				
Tipo y Categoría del indicador (Marque una X)	Gestión	Resultado			
	X				
	Proceso	Producto	Efecto		
Fórmula de cálculo	$\sum$ de personal capacitado en áreas relacionadas a sus funciones			Unidad de medida	Número Absoluto
Medio de verificación	Documentos que certifiquen la capacitación del personal en áreas relacionadas en sus funciones (Certificado de participación, acta de asistencia, otros.)	Unidad responsable de suministrar la información	Unidad responsable de acuerdo a la estructura de cada Universidad.		
Descripción de Variables	Personal Capacitado en áreas relacionadas: Se refiere a aquellos empleados o colaboradores de la institución que cuentan con formación especializada, habilidades y experiencia en áreas específicas que son fundamentales para el funcionamiento eficiente y el cumplimiento de los objetivos académicos, operativos y administrativos de la universidad.				
Sentido (Marque una X)	Creciente	X	Frecuencia de medición	Anual	
	Neutro				
	Decreciente				
Observaciones					
Unidad Responsable Del indicador					
	UNIDAD ORGANIZATIVA				
	Cargo		Firma		